



SRT 고속열차 광고
매체 제안서

nccAD Creative
Marketing
Group

■ 매체 소개

: 서울 강남, 경기 남부권의 탄탄한 교통망, **연간 2,400만명 이용하는 SRT**

SRT 운행



■ 이용객예상수

- 예측방법론 : 4단계 모형(수단선택모형 KTDB모형) / 기초자료 : 2013년 국가교통DB구축사업(2013.12)
- 고속철도 분리 O/D / 역사의 지리적 위치(수서)로 인해 서울 강남, 경기권 신규 수요 발생 예상
- *근거 : SR 중장기 영업전략 및 수요예측 연구용역 (2014)



■ 매체 특징점

: 수서, 동탄, 지제를 거쳐 경부고속선, 호남고속선으로 **하루 120회 운행**

열차 편성수	총 32편성 1편성 당 36대 모니터 : (특실 1량 x 8대) + (일반7량 x 4대)	
1일 운행 횟수	120회 (출발기준)	
1일 영상 표출 횟수	약 12,960회 (36대 모니터 x 120회 x 운행1회 당 3회 표출) ※ 1개월 표출횟수 : 388,800회	
좌석수	410석	
운영 노선	SR 전용역	수서, 동탄, 지제
	경부 고속선	(SR 전용역), 천안아산, 오송, 대전, 김천(구미) 동대구, 신경주, 울산, 부산
	호남 고속선	(SR 전용역), 천안아산, 오송, 공주, 익산, 정읍 광주송정, 나주, 목포

[월간 광고 총 표출 횟수]

SRT | 388,800회

15초 영상 기준
388,800회 표출

[영상 표출 1회당 비용]

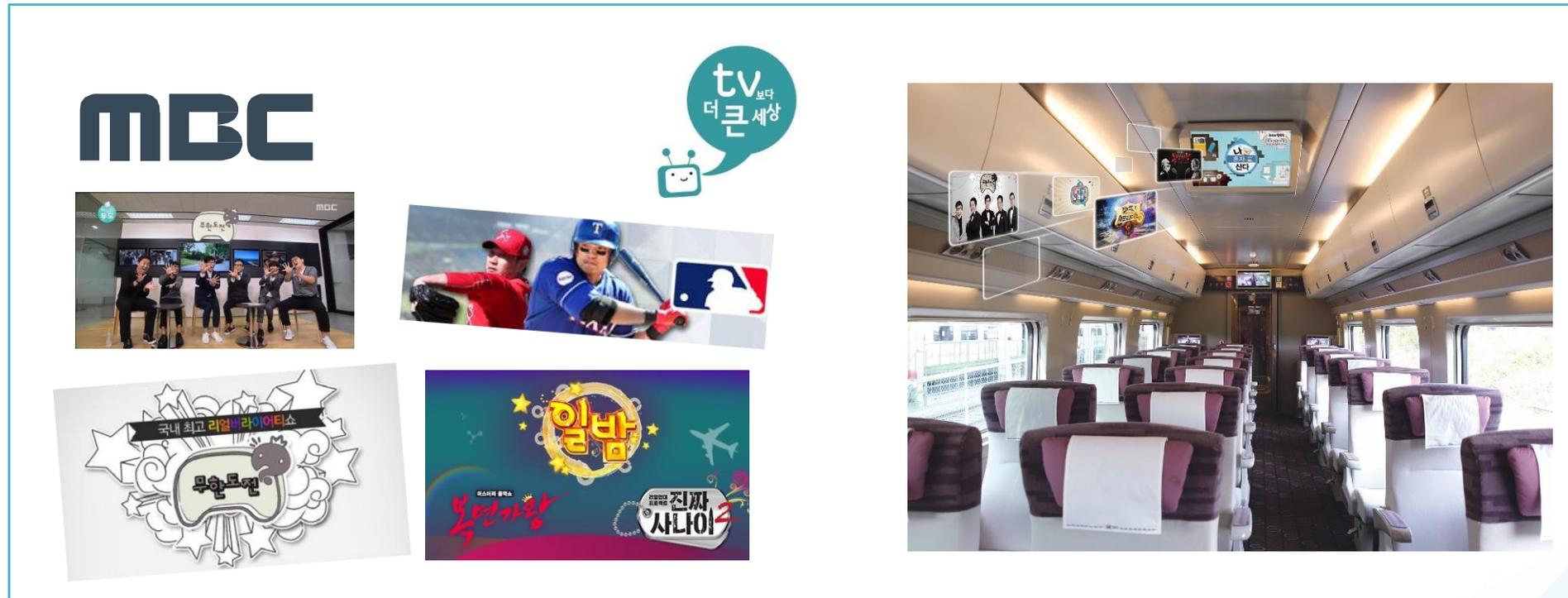
SRT | 30.8원 (15초 기준)

강남권 골든루트임에도
30원대로 저렴한 단가

월 표출 횟수 산출 공식
=(모니터수)*(편성)*(표출횟수)*30일
SRT: 36대*120회*3회*30일

■ 매체 특징점

: 21.5인치 Full HD 모니터 송출! 주목도 높은 MBC 콘텐츠 편성



※ MBC 주요 방송 프로그램 예고/ 방송 클립/ imbc 독자제작 콘텐츠(ex.해요TV)등 차별화된 콘텐츠 편성

■ 매체 수량 및 위치

1.SRT 특실 총 8대 모니터



2.SRT 일반실 총 4대 모니터



1편성에 총 36대 모니터



■ 매체규격 및 단가

▶ 영상 광고

단위:원/VAT 별도



구분	1편성 당 모니터 수	1일 운행 횟수	표출횟수	월 광고비	소재가이드	비고
영상 광고	36기	120회	15초 영상 / 운행 1회당 3회 노출 30초 영상 / 운행 1회당 2회 노출 40초 영상 / 운행 1회당 1회 노출	12,000,000	FULL HD 1,280 X 720	

▶ 헤드레스트 광고



구분	판매방식	계약기간	월 광고비	소재가이드	비고
헤드레스트 광고	10편성	최소 1개월	30,000,000	17.5 x 7cm	제작비 최대 3도 포함비용 기타 탈부착 관리 인건비 포함
	32편성		90,000,000		

▶ 테이블 스티커 광고



구분	판매방식	계약기간	3개월 광고비	소재가이드	비고
테이블 스티커 광고	32편성 (전 차량)	최소 3개월	90,000,000	4.5 x 12cm	·수량 = 1개 차량당 410좌석 총 32개 차량(총 13,120석) 테이블 당 2개 (총 26,240개) ·제작 및 탈 부착 관리 인건비 포함

■ 공공기관 영상 광고 집행사례



문화체육관광부



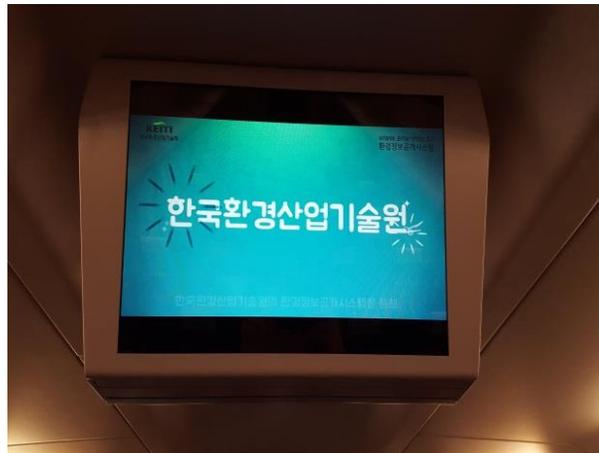
서민금융진흥원



한국주택금융공사



보건복지부(금연)



한국환경산업기술원



진도군청

■ 공공기관 헤드레스트 광고 집행사례



문화체육관광부



교육부



nccAD
Creative Marketing Group

주식회사엔씨씨

서울시강남구 도산대로 25길 3-6 엔씨씨빌딩

3-6, DOSAN-DAERO 25-GIL, GANGNAMGU, SEOUL, KOREA

www.nccad.co.kr

nccAD Creative
Marketing
Group